

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СПОРТИВНОЙ ДИПЛОМАТИИ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БОРЬБЫ САМБО)

Наумов А.О.* (Россия, г. Москва)

История спортивных состязаний как фактора международных отношений насчитывает не одно тысячелетие и уходит корнями в античные Олимпийские игры, проводившиеся в Древней Греции с VIII века до нашей эры. Отечественные исследователи И.В. Понкин и А.И. Редькина предлагают версию, согласно которой происхождение современного термина «спорт» следует вести от XIV века, когда моряки, чтобы продемонстрировать и поддерживать в должной форме свои физические навыки, в том числе связанные с какими-то их увлечениями (подвижными играми), сходили на берег, что именовалось как «рас-портировать себя» (иначе говоря – покинуть порт) [4, с. 16].

В XXI веке спорт стал явлением глобального масштаба, выполняющим множество социальных и политических функций. В первую очередь, он культивирует здоровый образ жизни, что весьма значимо и для экономики, и для обороноспособности любой державы. Сфера спорта вбирает в себя функции воспитания подрастающего поколения и его социализации, развития чувства патриотизма и нравственных качеств, активной жизненной позиции и участия в общественной жизни. Спортивные успехи государства в целом способствуют созданию у большей части его граждан представления о правильности реализуемого правительством курса, истинности господствующей в данном обществе системы ценностей.

В международном плане все большее значение при формировании мировой повестки дня в современном мире играет спортивная дипломатия. На наш взгляд, спортивная дипломатия – это деятельность правительственных и негосударственных структур в рамках реализации внешнеполитического курса государства путем организации, проведения и участия в международных спортивных мероприятиях.

В начале XXI века спортивная дипломатия набирает обороты. Можно обозначить несколько причин ее растущей популярности. Во-первых, в настоящее время идут бурные изменения в традиционной дипломатии: классическая модель дипломатии, предполагающая взаимодействие исключительно государств, становится лишь одним из аспектов современной дипломатической деятельности. Во-вторых, спорт объективно превращается в одну из основных частей современной жизни всего мира; постоянно увеличивается число видов спорта и спортивных организаций, растет их влияние на международной арене. В-третьих, происходит сближение спорта и дипломатии с точки зрения их возможностей формировать положительный образ страны за рубежом. Благодаря спорту представление о стране может меняться с потрясающей быстротой, продуманные дипломатические акции в данном случае порой уступают спорту. Уровень подготовки спортсменов, их стремление к победе, умение не только выигрывать, но и достойно встречать поражение – все это вклад в формирование имиджа государства. Наконец, возрастает способность спортивной дипломатии посылать «мягкие» сигналы, свидетельствующие о состоянии отношений между государствами и даже оказывать непосредственное влияние на взаимоотношения между странами [8, с.150–51]. По справедливому мнению Т. Зоновой, международные спортивные состязания служат лучшему взаимопониманию, демонстрируют единство устремлений народов разных стран и континентов. Уровень подготовки спортсменов, их стремление к победе, умение не только выигрывать, но и достойно встречать поражение – все это вклад в формирование имиджа государства [5]. Другими словами, спортивная дипломатия стала составной частью стратегии «мягкой силы».

В своем лучшем качестве спорт обладает способностью объединять людей независимо от их происхождения, политических, религиозных взглядов или экономического положения, способствует знакомству с традициями и обычаями других народов, активизирует развитие межкультурного диалога [9, с.170]. Спорт также оказывает ощутимое воздействие на внешнюю политику государства, активно участвует в формировании его имиджа на мировой арене. В этой связи неудивительно, что лозунг «Спорт

* Наумов Александр Олегович, кандидат исторических наук, доцент кафедры международных организаций и проблем глобального управления, факультет государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова.

вне политики» остается всего лишь лозунгом. Сегодня спорт является мощным инструментом внешне-политической борьбы и методом политического воздействия с громадным потенциалом и возможностями (заметим, что история знает немало примеров того, как государства и ранее использовали этот инструмент для реализации собственных геополитических целей и задач). Очки, голы и секунды имеют ярко выраженный политический характер. Не случайно, в разгар советско-американского геополитического противостояния, начавшегося после окончания Второй мировой войны, президент США Г. Трумэн прямо заявил: «Победа на Олимпийских играх – важная победа в «холодной войне»» [3, с.27].

Олимпийские игры, призванные символизировать братство всех народов мира и честную спортивную борьбу, действительно не раз становились жертвами политиканства, шовинизма и пропаганды. Можно вспомнить, например, Олимпийские игры 1936 года в Берлине (они, кстати, стали одним из наиболее успешных проектов применения технологий «мягкой силы» в рамках спортивной дипломатии). «Холодная война» между Западом и Востоком превратила Олимпийские Игры периода 1952–1988 годов в своего рода трибуну для демонстрации превосходства «своей» системы и политических амбиций. Хорошо известно, как в 1980 году в знак протеста против ввода советских войск в Афганистан 65 стран, в том числе США, ФРГ, Канада, Япония, Турция и Китай, демонстративно бойкотировали московскую Олимпиаду. На церемониях открытия и закрытия Игр многие команды, выступавшие на соревнованиях, отказались от государственной символики, выступая под флагом МОК. За три дня до открытия Олимпиады в Москве спортсмены из 29 стран собрались в Филадельфии для проведения «Олимпийских игр бойкота». В 1984 году СССР и другие члены Организации Варшавского договора ответили симметричным бойкотом летних Олимпийских игр в Лос-Анджелесе и организовали альтернативные соревнования «Дружба–84» [7, 181]. Но Олимпийские игры же не раз помогали государствам добиться серьезных геополитических побед, формировали положительный внешнеполитический имидж государства, заставляли уважать страну на международной арене (яркий пример – Зимние Олимпийские игры в Сочи в 2014 году).

Международные спортивные связи часто могут оказывать воздействие на состояние межгосударственных политических отношений и даже вести к важным геополитическим последствиям. Яркими примерами могут служить футбольная дипломатия (легендарный вояж московского «Динамо» в Англию в 1945 году, футбольный матч между СССР и ФРГ в 1955 году, встреча турецкого и армянского лидеров осенью 2009 года на матче двух сборных), пинг-понговая дипломатия (американо-китайское сближение в начале 1970-х годов) или крикетная дипломатия (историческая встреча лидеров Индии и Пакистана в 2011 году). Нельзя забывать и о легендарном противостоянии советской и канадской хоккейных сборных в 1970-х годах, которые, несмотря на гигантскую политическую ангажированность, сыграли важную роль в развитии общественной дипломатии между народами СССР и Канады.

Спортивная дипломатия присутствует в арсенале внешнеполитических средств многих стран мира, в том числе и Российской Федерации. Не секрет, что в последнее время по российскому спорту был нанесен мощный имиджевый удар (многочисленные допинговые скандалы, неоднозначные решения международных организаций о недопуске спортсменов к соревнованиям, информационные антироссийские кампании в западных СМИ). Несмотря на это, Россия является одной из величайших спортивных держав современности. По общему количеству завоеванных медалей на Олимпийских играх она удерживает второе место в мире (и первое по наградам на зимних Олимпиадах). На блестяще организованной и проведенной на высочайшем уровне домашней зимней Олимпиаде в Сочи в 2014 году Россия уверенно заняла первое место, а по результатам двух последних летних Олимпийских игр становилась четвертой. Также Российская Федерация лидирует в целом ряде отдельных видов спорта. Несмотря на беспрецедентную информационно-психологическую атаку и связанные с этим объективные трудности, страна продолжает находиться в авангарде мирового параолимпийского спорта. Тем не менее, не будет сильным преувеличением сказать, что на данном этапе спортивная дипломатия России находится в кризисе.

В этой связи необходимо искать новые, нестандартные ходы. У России есть очень интересные отечественные виды спорта (городки, лапта, чиж, вышибалы, клюшковое и т.д.). Не случайно, среди ключевых задач по содействию национально-культурному развитию в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года важная роль отводится расширению

государственной поддержки национальных видов спорта [1, с.86]. Однако вышеперечисленные виды спорта вряд ли смогут завоевать широкую иностранную аудиторию. Впрочем, этим потенциал российской спортивной дипломатии не исчерпывается.

На наш взгляд, весьма перспективным российским брендом, актуальным имиджевым проектом и одновременно одним из самых недооцененных ресурсов «мягкой силы» и спортивной дипломатии современной России является борьба самбо.

Самбо (аббревиатура, образованная от словосочетания САМооборона Без Оружия) – исконно российский национальный вид спорта, вобравший в себя не только лучшие черты других единоборств, но и впитавший нравственные принципы многочисленных народов России, лучшие частички их самобытных культур [2, с.115]. Именно эта черта является спецификой системы самбо, направленной на поиск всего передового и целесообразного. Идеология самбо заключается в постоянном совершенствовании, развитии, обновлении, открытости ко всему новому и лучшему. Как справедливо отмечал президент России и мастер спорта по самбо В.В. Путин, «самбо – это не только спорт, но и жизненная философия» [6].

Стоит отметить, что в отличие от хорошо известных за границей, но порой весьма «лубочных» российских брендов (балалайка, матрешка, водка и т.д.) самбо обладает гигантским инновационным потенциалом и отличными стартовыми возможностями. Сама философия самбо (оборона, а не нападение; идеология постоянного развития; готовность впитывать все лучшее; уважение к сопернику; честная борьба строго по правилам) вкупе с растущей популярностью этого вида спорта на международной арене позволит позиционировать Россию как сильную и решительную, но миролюбивую и открытую всему миру державу, разрушая тем самым искусственно создаваемые мифы о якобы органическом экспансионизме и агрессивности нашей страны.

Самбо – действительно уникальный отечественный вид спорта и потенциально очень мощное имиджевое оружие. В январе 2017 года заместитель секретаря Совета Безопасности Российской Федерации Р.Г. Нургалиев абсолютно справедливо заметил, что самбо – «это единственная в мире спортивная дисциплина, где приоритетным является общение на русском языке. А самбо на планете занимаются в 120 странах. Если хотите, это наш национальный бренд, важный элемент культурного влияния русского языка на другие страны и народы. По сути, это то же самое, скажем, что для американцев бейсбол, японцев – дзюдо, корейцев – тхэквондо. И его мы всячески должны развивать и использовать в нынешней столь непростой международной обстановке» [10]. Сложно не согласиться с этим утверждением. Более того, есть все основания добавить к преимуществам самбо еще несколько аспектов: потенциал для консолидации многомиллионной российской диаспоры, роль самбо в социокультурных и гуманитарных проектах в рамках евразийской интеграции, возможности для развития внутреннего и внешнего туризма Российской Федерации и т.д.

Представляется, что популяризация борьбы самбо в России и за рубежом может не только стать серьезным стимулом для развития отечественной спортивной дипломатии, но и в целом способствовать укреплению международного престижа страны и решению многих важных внутри- и внешнеполитических задач Российской Федерации.

Список литературы

- [1] *Акимов А.К., Назаров А.Д.* Национальные виды спорта народов России в координатах этнокультурного многообразия: на материалах Республики Саха (Якутия) // Государственное управление Российской Федерации: вызовы и перспективы. Материалы 14-й Международной конференции Государственное управление в XXI веке. Коллектив авторов. – М., 2017. – С. 4–13.
- [2] *Анисимов А.В., Ратько К.С.* Самбо: исторический аспект // Правоохранительные органы и правоохранительная деятельность: история и современность. – Владимир, 2015. – С. 114–120.
- [3] *Баранов В.В.* Спортивная печать Российской Федерации. Формирование новой системы (90-е годы). Афтореф. дис. на соискание степени канд. филол. наук. – М., 2001.
- [4] Государственное управление в сфере спорта / под ред. И.В. Понкина. – М., 2017.
- [5] *Зонова Т.* Язык спорта универсален, как и язык музыки // Российский совет по международным делам. URL: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=642#top-content (10.06.2017).

- [6] Известные люди о самбо // Федерация самбо Нижегородской области. Официальный сайт.
URL: http://xn--80ac6afaer.xn--p1ai/content/argumenty_uspeha.html (10.06.2017).
- [7] *Мартыненко С.Е.* Диалектическая взаимосвязь спорта и политики и ее проявление в средствах массовой коммуникации. Вестник МГОУ. Серия: История и политические науки, 2014/5. – С.179–186.
- [8] *Мартыненко С.Е.* Роль спортивной дипломатии в международных отношениях и внешней политике. Диссертации на соискание ученой степени к.и.н. – М., 2015.
- [9] *Мартыненко С.Е.* Спорт как фактор дипломатического диалога // Этносоциум, 2014. №8. – С. 176–181.
- [10] Самбо как бренд // Всероссийская федерация самбо.
URL: <http://sambo.ru/press/news/2017/4356> (10.06.2017).