

ЭКСПОРТ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ «МЯГКОЙ СИЛЫ» ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ

Наумов А.О., Волк А.Е.* (Россия, г. Москва)

Аннотация. В статье рассматривается актуальная проблема экспорта российских образовательных услуг, которые сегодня могут стать действенным инструментом «мягкой силы» во внешней политике России. В статье анализируются и систематизируются ресурсы, которые Россия могла бы использовать в области образовательной политики за рубежом. Авторы также рассматривают новые инициативы руководства страны в области экспорта российского образования и практические результаты на этом направлении.

Главной задачей внешней политики любого государства является укрепление его авторитета и позиций на международной арене. В разные эпохи способы решения этой задачи менялись. Так, в XX веке в условиях биполярного мира основной тенденцией во внешнеполитическом курсе государств было наращивание военной и экономической мощи, т.е. вопросы решались с позиции «жесткой силы».

В условиях формирования полицентричной системы международных отношений меняется инструментарий, используемый государствами на мировой арене. Наряду с экономическими и военно-политическими факторами, выдвигается фактор «мягкой силы»: достижения государств в области культуры и искусства, науки, технологий, образования и т.д. [3]. «Не империя, а культурное продвижение; не пушки, не импорт политических режимов, а экспорт образования и культуры помогут создать благоприятные условия для российских товаров, услуг и идей. Мы должны в несколько раз усилить образовательное и культурное присутствие в мире – и на порядок увеличить его в странах, где часть населения говорит на русском или понимает русский», – отмечал в своей программной статье в 2012 году президент Российской Федерации В.В. Путин [1].

Идейным основателем концепции «мягкой силы» в начале 1990-х годов стал видный американский политолог Джозеф Най-мл. Термин «мягкая сила» означает «способность привлекать других на свою сторону, добиваясь поддержки собственной повестки дня в международных отношениях путем демонстрации культурно-нравственных ценностей, привлекательности политического курса и эффективности политических институтов страны» [12 с.59]. На современном этапе «мягкая сила» в международной политике является новым ресурсом лидерства и включает в себя такие инструменты, как распространение национальных культурных ценностей, продвижение языка и, наконец, экспорт образования.

В условиях глобализирующегося мира обостряется конкуренция и, по определению авторитетного отечественного ученого А.В. Торкунова, приобретает культурно-цивилизационное измерение [15]. Концепция внешней политики Российской Федерации исходит из того, что «между основными игроками на международной арене усиливается борьба за культурное влияние, причем в нее широко вовлекаются появляющиеся в мире новые центры силы» [3]. Сегодня лидерство невозможно без перехода к инновационной высокотехнологичной модели развития экономики, основой которой является модернизация и интернационализация национальной системы образования, которое интегрировано в международное образовательное и научное пространство и способно стать одним из конкурентных преимуществ современной России [4].

В начале XXI века идет жесткая борьба за «умы» и привлечение талантливых студентов на обучение в страну. Иностранные студенты активно изучают язык принимающей страны, ее культуру, традиции, историю и приобретают ценный социальный капитал. На родину они возвращаются с новыми знаниями,

* Наумов Александр Олегович, кандидат исторических наук, доцент кафедры международных организаций и проблем глобального управления, факультет государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова; Волк Анастасия Евгеньевна, магистрант, факультет государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова.

друзьями и симпатиями к стране, в которой провели лучшие годы юности. Как правило, они становятся эффективными проводниками языка и культуры страны, в которой они учились [15, с.86]. Воздействие «мягкой силы», таким образом, оказывается гораздо эффективнее и долговременнее, чем использование «жестких» рычагов давления [11].

Россия имеет богатый опыт в области привлечения зарубежных студентов. Задолго до возникновения понятия «мягкая сила» в условиях «холодной войны» Советский Союз успешно использовал высшее образование в качестве инструмента «идеологического оружия». В 1960 году в Москве открылся Университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы. Здесь начали обучать студентов из арабских стран, Африки, Латинской Америки. В СССР была создана уникальная база по подготовке и обучению студентов из-за рубежа: открыты подготовительные отделения изучения русского языка, разработана методологическая база, началась подготовка преподавателей по специальности русский как иностранный. В 1954 году в МГУ имени М.В. Ломоносова было создано подготовительное отделение для иностранных студентов, приехавших обучаться в советских вузах. В 1966 году открылся Институт русского языка имени А.С. Пушкина. К 1990 году СССР по числу иностранных студентов (126,5 тысяч человек) занимал третье место в мире после Франции и США. Сейчас Россия по этому показателю находится на девятом месте.

Сегодня российское образование восстанавливает утраченные позиции на международном образовательном рынке. По данным фонда «Русский мир» число иностранных студентов российских вузов за 2016 учебный год, например, увеличилось почти на 10% [17]. По информации Высшей школы экономики число зарубежных студентов в России на 2015/16 учебный год составляло 237,5 тыс. человек. Большая часть студентов, приехавших на обучение в российские вузы были выходцами из стран бывшего СССР (79% от числа всех иностранных студентов). Другая часть иностранных студентов – выходцы из Азии, причем половина студентов приехала из Китая. Наиболее популярными специальностями в обучении у иностранных студентов пользуются здравоохранение (18% от общего приема), экономика и управление (16%), а также гуманитарные науки (4%) [7, с.6]. Некоторые студенты приезжают обучаться с целью продолжить свою карьеру именно в России. Согласно аналитическим данным доклада «Академическая мобильность иностранных студентов в России» ВШЭ по численности иностранных студентов лидирует Российский университет дружбы народов (5,1 тыс.), Национальный исследовательский Томский политехнический университет (2,3 тыс.), МГМУ им. Сеченова (1,8 тыс.), Новосибирский государственный технический университет (1,8 тыс.), Курский государственный медицинский университет (1,7 тыс.). МГУ занимает лишь шестое место [7, с.7].

Таблица 1

Вузы с наибольшим числом иностранных студентов

Место	Название вуза	Число иностранных студентов, чел
1	Российский университет дружбы народов	5 139
2	Национальный исследовательский Томский политехнический университет	2 337
3	Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации	1 870
4	Новосибирский государственный технический университет	1 826
5	Курский государственный медицинский университет	1 737
6	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	1 637
7	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	1 501

В настоящее время растет конкуренция между национальными вузами за лучших абитуриентов не только на общегосударственном, но и на международном уровне. Основными показателями успешности вуза и привлекательности для студентов становятся международные рейтинги. Необходимо значительно повысить конкурентоспособность наших вузов, чтобы не только сохранить, но и увеличить спрос зарубежных абитуриентов на российское высшее образование в условиях жесткой конкуренции на международном рынке образовательных услуг.

В рыночных условиях «будущие покупатели» образовательных услуг предъявляют к вузам все более жесткие требования. Прежде, чем выбрать вуз, потенциальный студент обращает внимание на международные рейтинговые показатели ведущих вузов мира. Университетские рейтинги стали неотъемлемой частью глобальной системы высшего образования и укрепления репутации вузов на национальном и международном уровнях [8]. Конкуренция в условиях глобализации приводит к повышению качественных показателей обучения, привлечению инвестиций, «стимулирует модернизацию всей системы управления университетами, заставляет постоянно совершенствоваться, улучшать показатели деятельности» [15, с.91]. Наконец, она повышает возможности привлечения лучших студентов.

Слабые позиции в международных университетских рейтингах ведущих российских университетов препятствуют их конкурентоспособности в качестве лидеров на международной арене образовательных услуг. В 2011 и 2012 годах ни один российский университет не вошел в списки 100 лучших вузов мирового рейтинга. В 2013 году президент Путин подписал указ «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки». Согласно этому указу к 2020 году пять российских вузов должны войти в ТОП-100 лучших вузов планеты. В настоящее время лишь один университет МГУ имени М.В. Ломоносова вошел в топ 100 лучших вузов мира по версии QS World University Ranking [18]. Государственный университет в Санкт-Петербурге находится на 240 месте. Большая часть индикаторов, используемых в этих глобальных рейтингах, оценивает исследовательскую деятельность в основном по показателям публикационной активности вузов в рецензируемых международных журналах, входящих в списки Web of Science, Scopus. Такие индикаторы объединяют в одном агрегированном показателе оценку образовательной и исследовательской деятельности вуза. Вузам необходимо активнее включиться в процесс интернационализации научной деятельности, в том числе за счет увеличения международной академической мобильности, стажировок в зарубежных научных и международных центрах, публикации результатов научных исследований, в том числе в соавторстве с иностранными учеными, в ведущих зарубежных журналах.

8 марта 2017 года были опубликованы результаты рейтинга Quacquarelli Symonds (QS). Три российских вуза вошли в число 50 лучших университетов мира – это Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Московский физико-технический институт и Новосибирский государственный университет. Министр образования и науки Ольга Васильева в интервью ТАСС заявила, что «российские вузы сделали серьезные шаги к лидирующим позициям, заняв свыше 140 позиций в 38 предметах и отраслях». Традиционно наши вузы оказались сильны в физике и астрономии. А МГУ имени М.В. Ломоносова вошел в 50 лучших университетов по семи предметным направлениям. К примеру, по специальности «лингвистика» он занял 13 строчку рейтинга, поднявшись на четыре пункта по сравнению с прошлым годом [18].

Необходимо упомянуть и о государственной финансовой поддержке образования. Чтобы конкурировать на рынке образовательных услуг необходимы мощные вливания со стороны государства в российскую науку, образование, имидж привлекательности российского образования. Однако статистика пока не обнадеживает. Так, затраты России на НИОКР в 2014 году составляли всего 1,12% ВВП. Европейские страны на НИОКР, например, тратят в среднем 1,97% ВВП. Лидерами по этому показателю являются Израиль (4,2%), Финляндия (3,55%), Южная Корея (4,36%) [10]. Финансирование образования и экспорт образовательных услуг как инструмент «мягкой силы» России связан и с таким немаловажным аспектом, как увеличение доходности государственного бюджета, особенно, учитывая санкционные меры по отношению к нашей стране. Например, в Австралии образовательные услуги занимают третье место среди *Источников* дохода государственного бюджета. Каждый пятый студент в этой стране – это иностранный студент [17]. Американская высшая школа зарабатывает на иностранных студентах в 15 раз

больше, чем тратит на нее правительство Соединенных Штатов Америки [5]. Привлечение иностранных студентов в Россию могло бы также способствовать экономической составляющей для улучшения инновационного климата в российских университетах и модернизации учебного процесса.

Тем не менее, у России также есть определенные успехи в деле экспорта отечественного образования. Так, сегодня Российская Федерация – однозначно главный образовательный центр в СНГ [6]. Именно на пространстве Содружества Независимых Государств Россия обладает существенным преимуществом для привлечения иностранных учащихся. Русский язык для многих студентов стран СНГ является вторым родным языком, языком общения в семье. В рамках единого образовательного пространства государств-участников СНГ существует и активно развивается программа Сетевого университета стран СНГ в формате магистратуры. Целью этой программы является развитие сотрудничества и межвузовских связей в сфере высшего образования на территории стран СНГ. Окончив бакалавриат в национальном вузе, студенты из стран Содружества затем могут пройти обучение в магистратуре ведущих вузов России – МГУ, РУДН, МГИМО. На базе РУДН были объединены 16 ведущих вузов из 8 стран: Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России, Таджикистана, Украины.

Что касается дальнего зарубежья, то по данным Федерального агентства по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), в этих странах количество русскоязычных школ, гимназий и лицеев на сегодняшний день составляет почти 20 тысяч, в которых 1,3 млн человек изучают русский язык как иностранный, а в вузах русский язык как иностранный учат около 230 тысяч студентов [9]. Кстати, Россотрудничество (как и ряд других государственных и неправительственных структур) активно продвигает российское образование на международной арене. Его деятельность реализуется через Концепцию продвижения российского образования на базе представительств Россотрудничества за рубежом. Эта Концепция была утверждена в 2014 году и нацелена на формирование системы эффективных мер по продвижению российского высшего образования за рубежом, а также на создание механизмов по информационно-координационному сопровождению деятельности вузов по развитию международных связей [13]. Эффективным инструментом в этом отношении являются действующие под эгидой Россотрудничества российские центры науки и культуры (РЦНК). Сегодня такие центры работают уже в 74 странах. Деятельность РЦНК осуществляется по таким направлениям, как информационное сопровождение внешней и внутренней политики России, содействие расширению международных культурных, образовательных, научно-технических, деловых связей, поддержка соотечественников, популяризация русского языка и российского образования, взаимодействие с неправительственными организациями, зарубежной общественностью, выпускниками вузов нашей страны [14].

В связи с резко возросшей конкуренцией в сфере международного образования России следует задействовать все имеющиеся в ее распоряжении возможности. Например, в условиях финансовой нестабильности стране необходимо использовать «слабость» рубля по отношению к международным валютам. Так, в западных элитных учебных заведениях образование стоит достаточно дорого, а в вузах Центральной и Восточной Европы образование, наоборот, дешевое. России необходимо использовать уникальный шанс для привлечения иностранных студентов в отечественные вузы. В России для этого есть все объективные возможности: интеллектуальная база, опыт и традиции национальной высшей школы при финансовой привлекательности для иностранных студентов. Кроме того, в России возможности эффективного использования экспорта образовательных услуг возрастают в связи с переходом российского образования на Болонскую систему обучения. Это касается обучения по программам бакалавриата, магистратуры, аспирантуры. С присоединением Российской Федерации к Болонской системе, отечественные образовательные программы стандартизируются и унифицируются согласно международным требованиям. Россия, став участником Болонского процесса, должна более активно использовать положительные стороны этого процесса в образовании и эффективно использовать его как фактор собственной «мягкой силы».

В заключение следует заметить, что российское руководство понимает важность внешней образовательной политики. «Развитие экспорта образования – серьезная национальная задача и для нашей страны, речь идет о глобализации нашего образования. Нам есть что предложить, чему научить. В прио-

ритетном проекте заложен комплекс мер по повышению привлекательности российской школы на международном рынке образовательных услуг. Во-первых, мы должны усовершенствовать законодательство, которое регулирует вопросы приема, обучения и выпуска иностранных граждан, а также процедуру их въезда и пребывания на территории нашей страны. В частности, нужно скорректировать миграционные законы, сделать их более спокойными, лояльными для зарубежных студентов», – заявил премьер-министр России Д.А. Медведев на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам 30 мая 2017 года в Кремле [2]. Премьер-министр также заявил, что предполагается создать консорциум ведущих вузов страны, решить вопросы трудоустройства и стажировок иностранных студентов во время обучения и каникул.

В целом, Россия, на наш взгляд, имеет огромный потенциал в образовательной области и предпринимает серьезные шаги для усиления своего влияния в мире на данном направлении. Практической реализацией программы экспорта образования как инструмента «мягкой силы» России является, например, создание совместного с Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова и Пекинским политехническим институтом Университета МГУ-ППИ в Шэньчжэне. Главной задачей совместного университета является подготовка в Китае на базе лучших российских образовательных программ молодых специалистов, необходимых для реализации экономических проектов двух стран. В совместном университете обучение будет проходить на трех языках: русском, китайском и английском и (что очень важно) по образовательным стандартам МГУ и профессорско-преподавательским составом Московского университета. Кроме того, будут привлекаться преподаватели ведущих мировых университетов и научно-исследовательских центров. В 2017 году уже открылись пять факультетов совместного университета: филологический, биологический, экономический, факультет вычислительной математики и кибернетики, факультет наук о материалах. Проходит набор на программы магистратуры «Русский язык и культура в современном мире», «Нанотехнология», «Фундаментальная и системная экология». Открыт прием на следующие программы бакалавриата: «Русский язык и литература», «Прикладная математика и информатика», «Химия, физика и механика материалов», «Экономика».

Другим успешным примером практической реализации экспорта (продвижения) российских образовательных услуг является Университет Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). Данный сетевой университет является образовательной сетью, в которую входят более 80 ведущих университетов государств-членов ШОС. Основная миссия Университета Шанхайской организации сотрудничества – это осуществление скоординированной подготовки высококвалифицированных кадров, на основе согласованных инновационных образовательных программ по специальностям/направлениям подготовки, представляющим приоритетный интерес для экономического и социального развития государств-членов Шанхайской организации сотрудничества: регионоведение, экология, энергетика, IT-технологии, нанотехнологии, педагогика, экономика [16].

Эти и другие инициативы позволяют говорить о том, что сегодня Россия остается важным игроком на международном рынке образовательных услуг.

Подводя итог, отметим, что в начале XXI века образование является важнейшей частью стратегии «мягкой силы» любой державы, претендующей на определенный статус на мировой арене. Россия, безусловно, относится к таким государствам. Именно поэтому Российской Федерации на современном этапе следует приложить максимум усилий для развития образования внутри страны, а также всемерно развивать его экспорт за рубеж.

Список литературы

- [1] Путин В. Россия и меняющийся мир // Российская газета, 2012. 27 февраля.
URL: <http://www.rg.ru/2012/02/27/putin-politika.html> (26.03.2017).
- [2] Заседание президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам 30 мая 2017 года.
URL: <http://government.ru/news/27862/> (11.03.2017).
- [3] Концепции внешней политики Российской Федерации. Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества (2010 г.).
URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/785> (21.03.2017).
- [4] Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (2008 г.).
URL: <http://government.ru/info/6217/> (21.03.2017).
- [5] Заседание президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам 30 мая 2017 года.
URL: <http://government.ru/news/27862/> (26.03.2017).
- [6] Концепция поддержки Российской Федерацией подготовки национальных кадров для зарубежных стран (2002 г.).
URL: <http://russia.edu.ru/information/legal/law/inter/conception/> (26.03.2017).
- [7] Академическая мобильность иностранных студентов в России // Факты образования Вып. №7 (июль 2016 г.). – С. 1–13.
URL: <http://5top100.ru/upload/iblock/750/fo7.pdf> (1.03.2017).
- [8] Вухт Ф. ван, Вестерхайден Д.Ф. Многомерное ранжирование: новый инструмент прозрачности в области высшего образования // Вестник международных организаций, 2012. №1 (36).
URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/03/26/1269124950/2.pdf> (21 января 2017 года).
- [9] Глава ФА «Россотрудничество» Любовь Глебова: поставить Россию в условия изоляции – сегодня это невозможно.
URL: http://baltnews.ee/in_russia/20170203/1015661943.html (25.03.2017).
- [10] Ежегодный мониторинг средств, выделенных из федерального бюджета на финансирование НИОК. Аналитический отчет, декабрь 2014.
- [11] Лебедева М.М. Фор. Ж. Высшее образование как потенциал «мягкой силы» России // Вестник МГИМО-Университета, 2009. №(6)9. – С. 201.
- [12] Пименова Е.В. Закат «мягкой силы»? Эволюция теории и практики soft power // Вестник МГИМО, 2017. №1(52). – С. 57–66.
- [13] Россотрудничество. Федеральные программы.
URL: <http://prev.rs.gov.ru/project/4594> (25.03.2017).
- [14] Россотрудничество.
URL: <http://rs.gov.ru/%20/activities/10/projects/17> (25.03.2017).
- [15] Торкунов А.В. Образование как инструмент «мягкой силы» во внешней политике России // Российское государство в системе международных отношений. – С. 85–93.
- [16] Университет Шанхайской организации сотрудничества.
URL: <http://uni-sco.ru>.
- [17] Фонд «Русский мир». Учиться в России: все больше иностранных студентов выбирают российские вузы.
URL: <http://www.ruskiymir.ru/publications/221537/> (25.03.2017).
- [18] QS World University Rankings.
URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2018> (25.03.2017).