

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА КАК КЛЮЧЕВОЙ КОМПОНЕНТ СИСТЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ДВФО

Панова Е.А., Опарина Н.Н.*
(Россия, г. Москва)

Аннотация. Статья отражает результаты исследования**, проводимого в 2017 году преподавателями кафедры управления персоналом и политического анализа в продолжение межкафедрального научного исследования 2016 года по теме «Состояние трудовых ресурсов в Дальневосточном федеральном округе (ДВФО) как территории опережающего развития Российской Федерации». В статье рассматриваются вопросы государственной молодежной политики, ее нормативная база и механизм управления, выявляются основные проблемы государственной молодежной политики. Помимо этого анализируются основные подходы и современные тенденции в области корпоративной молодежной политики и перспективы ее развития.

Вопросы развития молодежной политики на государственном уровне становятся все более актуальными. В выступлении Президента российской Федерации В.В. Путина на Петербургском экономическом форуме-2017 прозвучало следующее предложение: «Мы предлагаем создать на площадке Петербургского экономического форума специальную международную молодежную секцию, потому что именно молодое поколение идет в завтрашний день. Это именно те люди, кому будущее строить и кому в нем жить. Участники этой секции могли бы вместе анализировать, формировать, конструировать образ будущего своих стран и цивилизации в целом»[1, с.1]. Очевидно, что потребность в молодых высококвалифицированных трудовых ресурсах будет только нарастать.

В связи с этим коллектив преподавателей кафедры управления персоналом и политического анализа факультета государственного управления продолжил исследование трудовых ресурсов Дальневосточного федерального округа в рамках темы «Молодежная политика как ключевой компонент системы воспроизводства квалифицированных трудовых ресурсов Дальневосточного региона РФ».

В качестве базовых понятий в рамках исследования будут применяться определения, приведенные в Основах государственной молодежной политики до 2025 года:

«**Молодежь**» – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, – до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники).

«**Государственная молодежная политика**» – направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное вос-

* Панова Екатерина Александровна, кандидат социологических наук, доцент, факультет государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова; Опарина Наталья Николаевна, старший преподаватель, факультет государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова.

** Статья опубликована на базе материалов межкафедрального исследовательского проекта по теме «Молодежная политика как ключевой компонент системы воспроизводства квалифицированных трудовых ресурсов Дальневосточного региона РФ». Исследование было профинансировано в 2017 году в форме академической надбавки на проведение научного исследования факультетом государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова (School of Public Administration Lomonosov Moscow State University).

питание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене» [11, с.2].

В соответствии с данными Росстата молодежь от 14 до 30 лет составляет 21,5% или 31.5 млн от общей численности населения [6]. Получается, что фактически каждый пятый житель нашей страны относится к категории молодежи. И от того, насколько и как страна сумеет сформировать молодое поколение, зависит и ее будущее.

Выделим три основные концепции молодежной политики, существующие в современной зарубежной и отечественной социологии.

1. *Молодежная политика как механизм управляемой социализации молодежи.* Поколенческие теории молодежи являются базисом данной концепции. Процесс управления социализацией молодежи – основное содержание деятельности государства и общества по отношению к молодым людям. Результатом данной деятельности является включение нового поколения в социум. Определение молодежной политики в рамках этой модели может звучать следующим образом «это способ регулирования отношений разных поколений, управление процессом преемственности и развития всего общества».
2. *Молодежная политика как механизм социального развития молодежи.* Базис данной концепции – необходимость предоставления молодым людям возможностей для их социального становления и воплощения инновационного потенциала. Цель молодежной политики здесь – создание таких политических, экономических условий и правовых гарантий, которые будут способны сделать лучше качество жизни молодежи. Определение молодежной политики следующее: «создание государством и обществом благоприятной «среды обитания» для развития молодежи».
3. *Молодежная политика социального включения.* Данная концепция базируется на особенности де-стандартизированного транзита молодежи, итогом которого часто является социальное исключение. В рамках данного подхода происходит разработка социальных программ, механизмов и проектов, посредством которых происходит социальное включение молодежи в общество [12, с. 73].

Молодежную политику можно рассматривать с трех позиций: как деятельность государства; как взаимоотношения молодежи и общества; как взаимозависимая деятельность общественных и политических структур.

Государственная молодежная политика (далее ГМП) реализуется в соответствии с базовым нормативным документом «Основы государственной молодежной политики в РФ до 2025 года». Основной орган, который реализует ГМП – это Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Основные направления его деятельности: патриотическое воспитание молодежи, поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями, международное и межрегиональное молодежное сотрудничество, вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность, здоровый образ жизни, инновационную деятельность и научно-техническое творчество, предпринимательство, предоставление социальной защита, помощь в развитии карьерных устремлений и пр. [9].

Корпоративная молодежная политика (далее КМП) реализуется отдельными организациями и предприятиями. При этом решаются следующие задачи КМП:

- 1) создание условий (правовых, социальных, экономических и др.) для реализации молодыми специалистами своего профессионального потенциала, своей самореализации в процессе трудовой деятельности;
- 2) адаптация молодежи на рабочих местах, их профессиональное воспитание и образование;
- 3) создание условий для карьерного роста молодых сотрудников, помощь в решении жилищных проблем;
- 4) внедрение и реализация различных общественных инициатив, инновационного потенциала;

- 5) включение молодых работников в трудовой процесс, жизнедеятельность предприятия;
- 6) предоставление возможностей для развития молодежи, выбора своего профессионального пути [10, с. 35].

Как считают авторы статьи, КМП – это деятельность, целью которой является создание определенных условий и гарантий для включения молодых специалистов в рабочий процесс, общественную жизнь компании, привлечение молодежи, а также помощь в их самоидентификации, установлении преемственности поколений.

При этом, по мнению исследователей, можно выделить основные проблемы молодежной политики в нашей стране: недостаточная государственная поддержка общественных организаций и корпоративной молодежной политики, недостаточно эффективное взаимодействие государства и бизнеса в области ГМП и КМП, малый охват молодежи КМП, проблемы соответствия образования потребностям рынка труда, проблемы трудоустройства молодежи по специальности, ориентация работодателей на профессионализм без личностных качеств, уровень оплаты труда, уровень мотивации молодежи на честный труд и достижение результатов.

Так, по данным на 2014 г., наиболее высокие показатели человеческого капитала имеет поток россиян в Канаду (42% имели высшее образование), потом в США (38%), Израиль (34%), Германию (31%). Для сравнения: доля лиц, имеющих высшее образование, среди иммигрировавших в Российскую Федерацию – 14%. При этом чаще всего на Запад уезжают ученые, студенты, предприниматели, постепенно растет прослойка рантье, которая вывозит денежные активы и живет на дивиденды, – это все чаще бывшие чиновники, семьи политической, финансовой и бюрократической элит.

«Мозги ценятся за рубежом, большое число тех, кто уезжает, – это недавние выпускники университетов, и самых образованных выявляют еще на стадии обучения. Но если в России не создавать привлекательные условия, то всегда найдутся интересные, которые будут заинтересованы в умных людях из России», – говорит председатель комитета Госдумы по труду Я.Нилов [4].

По итогам исследования 2016 года в России для молодых специалистов каждый день в среднем было опубликовано 36 тысяч вакансий и 309 тысяч резюме. На долю вакансий для молодежи сейчас приходится в среднем 11% всех вакансий. 13,8% – уровень безработицы среди молодежи России 20–24 лет. Это в 2,5 раза больше, чем по стране в целом. Количество вакансий для молодежи за последний год выросло в России на 16%, а количество резюме – на 5%. В среднем в 2016 году в России 8 молодых специалистов претендовали на одну вакантную должность [3, с.1].

Именно молодые специалисты острее всего переживают изменения, происходящие на рынке труда – традиционно более оптимистично настроенная группа становится одной из наиболее депрессивных, ощущая как никогда востребованность рынка в специалистах с опытом, способных взять на себя широкий пул задач [5].

С такими же проблемами сталкивается и молодежь Дальневосточного федерального округа. Спрос на молодых специалистов в Дальневосточном федеральном округе составил 2% от общего спроса по стране. На Дальнем Востоке спрос на молодых специалистов составляет около 10% общего спроса на трудовые ресурсы. Дальневосточный регион также отличается крайне маленьким количеством резюме молодых специалистов относительно общего количества резюме в этом регионе, а именно – 12%. [3, с.4,6]. Таким образом становится очевидно, что в регионе сокращается количество трудоспособной молодежи, при этом работодатели также сокращают для них количество позиций.

На рис. 1 отражены возможности трудоустройства выпускников по регионам, можно сделать вывод о том, что Дальневосточный регион сталкивается некоторыми проблемами трудоустройства выпускников [6].

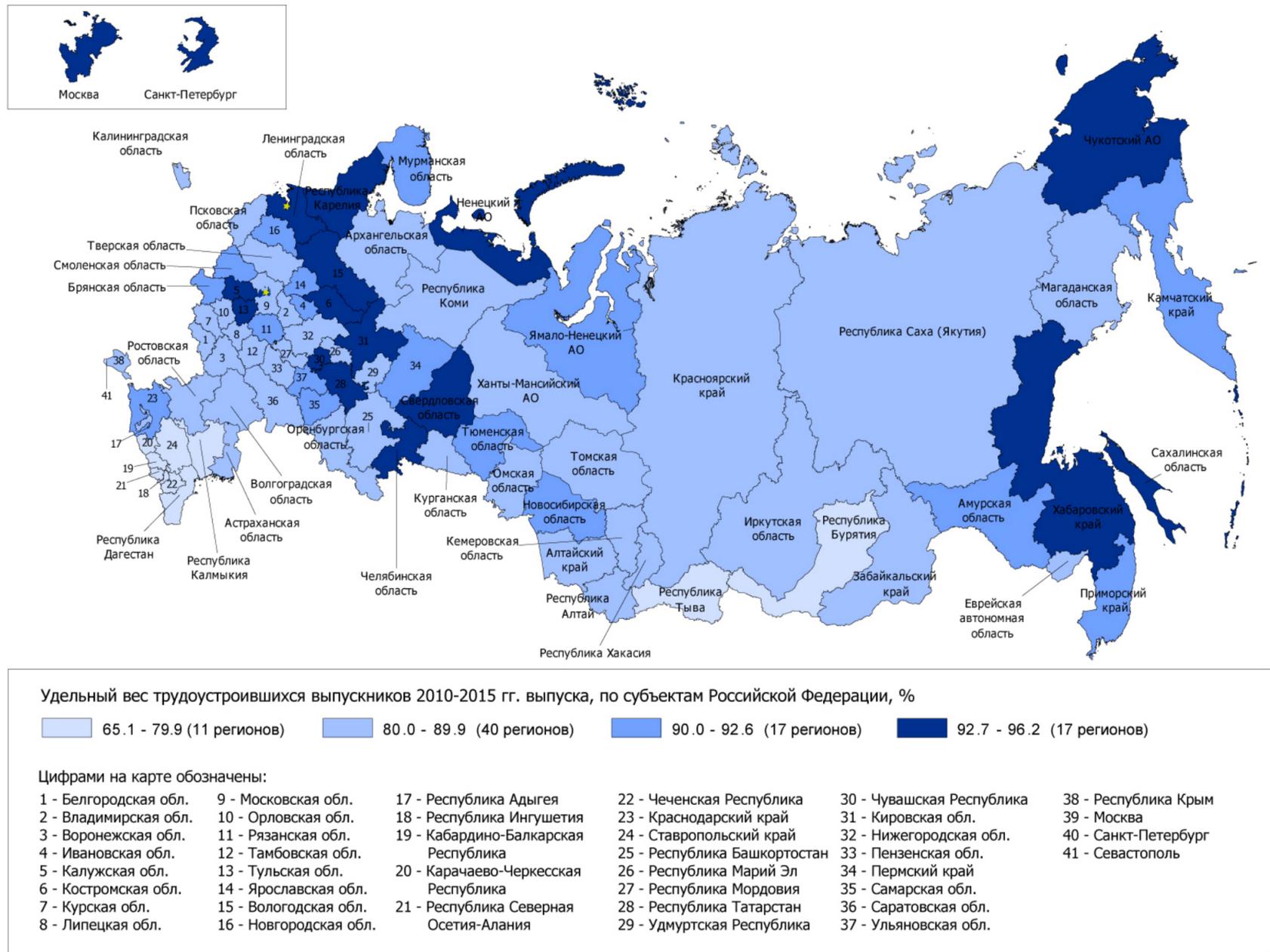


Рис. 1. Трудоустройство выпускников учебных заведений по округам

То, что проблемы присутствуют, в том числе внутри региона, а субъекты (Сахалинская, Магаданская область, Хабаровский край – максимальные значения, Магаданская и Еврейская автономная области – минимальные значения) значительно отличаются по возможностям трудоустройства выпускников отражено в табл. 1 [6].

Таблица 1

Выпускники образовательных организаций 2010–2015 гг. по трудоустройству и субъектам Российской Федерации

	Всего, тыс. человек	В том числе					
		трудоустроились – всего	из них		не трудоустроились – всего	из них	
			искавшие работу	не искавшие работу		искавшие работу	не искавшие работу
Дальневосточный федеральный округ	489,1	447,0	306,7	140,2	42,1	18,4	23,7
Республика Саха (Якутия)	83,7	75,1	54,7	20,4	8,7	4,6	4,1
Камчатский край	23,3	21,4	14,3	7,1	1,9	0,4	1,5

Приморский край	151,3	138,2	98,5	39,7	13,1	4,2	8,9
Хабаровский край	98,2	91,2	67,2	24,0	7,0	3,7	3,3
Амурская область	53,9	49,6	36,0	13,6	4,3	2,3	2,0
Магаданская область	10,1	8,3	4,9	3,5	1,8	0,9	0,9
Сахалинская область	54,9	51,1	25,4	25,7	3,8	1,8	2,0
Еврейская авт. область	9,6	8,3	3,9	4,4	1,3	0,5	0,7
Чукотский авт. округ	4,0	3,8	2,0	1,8	0,2	0,1	0,2

При этом в Дальневосточном федеральном округе можно отметить весьма яркие проявления успешной реализации молодежной политики и формирования новой российской элиты.

Так, в частности, в Республике Саха (Якутия) образовано Министерство по делам молодежи и семейной политике [2]. С 2009 года формируется молодежный кадровый резерв на позиции высшей группы должностей (в том числе на должности министров и заместителей министров республиканского правительства). За прошедший период 6 резервистов были назначены на высшие должности. Даже, учитывая, что не все они проявили себя на данных должностях одинаково эффективно, можно отметить, что кадровый резерв работает и формирует элиту нового поколения.

Реализация государственной молодежной политики является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Хабаровского края и осуществляется в отношении молодых граждан, молодых семей, молодежных и детских общественных объединений. На территории края работают 3 краевых учреждения по работе с молодежью, реализующих комплексные мероприятия в сфере молодежной политики, а также оказывающие методическую помощь в организации работы с молодежью муниципальным образованиям края, 13 муниципальных молодежных центров.

По данным статистики на начало 2016 года численность молодежи Дальневосточного края составляет 319 тыс. человек или 24% всего населения края 40% трудоспособного населения. Городская молодежь составляет 82%, сельская – 18%. Более 116 тыс. (36,5%) человек обучаются в образовательных организациях, 202 тыс. (63,5%) молодых людей заняты в социальной сфере и различных отраслях экономики края.

Ежегодно, в рамках формирования и совершенствования кадров отрасли проводятся образовательные семинары, конкурсы профессионального мастерства такие, как «Лучший специалист муниципального молодежного центра».

Основой молодежной политики является деятельность общественных объединений. В Едином информационном реестре зарегистрировано 688 молодежных и детских общественных организаций. Общее количество участников составляет 100138. В крае представлен весь спектр молодежных общественных институтов. Сформировано и осуществляет деятельность Молодежное правительство края. Ведется взаимодействие с Молодежной общественной палатой при краевой Думе, органами студенческого самоуправления, советами рабочей и служащей молодежи. В крае действует более 140 военно-патриотических клубов и объединений с общей численностью более 11 тысяч подростков. Для желающих начать собственное дело в крае реализуется федеральная программа «Ты – предприниматель» Хабаровский край. Начинающим предпринимателям предоставляются субсидии (гранты). Результатом программы стало вовлечение около 6 тыс. молодых людей, из которых прошли обучение – более 1000 человек, разработали бизнес-планы – более 600 человек, более 120-ти зарегистрировали собственный бизнес. В крае действует координационный совет молодежи, занятой в различных отраслях экономики. Во всех

муниципальных образованиях созданы и функционируют советы работающей молодежи. Также организованы советы молодежи на 138 предприятиях [8].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в области молодежной политики в Дальневосточном федеральном округе мы можем наблюдать те же проблемы и те же тенденции, что и в целом по стране, однако в регионе есть субъекты, явно отстающие в реализации и, тем более, в развитии молодежной политики.

Список литературы

- [1] Выступление Президента РФ В.В. Путина на пленарном заседании ПМЭФ.
URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/54667> (07.07.2017).
- [2] Выступление министра по делам молодежи и семейной политике Республики Саха (Якутия) А.С. Владимировича от 30 сентября 2016 года на Пленарном заседании работников профессионального образования Минпрофобразования РС (Я) «Подготовка перспективных кадров: Молодежный кадровый резерв Республики Саха (Якутия)».
URL: <https://minmol.sakha.gov.ru/>.
- [3] Молодые специалисты на рынке труда России.
URL: <https://career.ru/article/19733> (12 апреля 2017).
- [4] Мухаметшина Е. Из России уезжает в разы больше людей, чем учитывает статистика // Ведомости. 06 октября 2016 г.
- [5] Настроение молодых специалистов на рынке труда в 3 квартале 2016 года.
URL: <https://career.ru/article/19743/>.
- [6] Официальный сайт Государственного комитета по статистике.
URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_trudoustr/index.html (12.04.2017).
- [7] Официальный сайт Министерства по делам молодежи и семейной политике Республики Саха (Якутия).
URL: <https://minmol.sakha.gov.ru/gosudarstvennaja-programma-rs-ja-realizatsija-semejnoj-demograficheskoj-i-molodezhnoj-politiki-v-respublike-saha-jakutija-na-2014-2019-gody>
- [8] Официальный сайт Правительства Хабаровского края.
URL: <https://www.khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Razvitie-kraya/192>.
- [9] Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи РФ.
URL: <https://fadm.gov.ru/activity/scope> (06.05.2017).
- [10] Попова Н.В. Личностно-развивающие основы реализации молодежной политики на современном предприятии, Журнал: «Вестник Челябинского государственного университета». №31/2010.
URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/lichnostno-razvivayuschie-osnovy-realizatsii-molodyozhnoy-politiki-na-sovremennom-predpriyatii> <https://m.cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-realizatsii-molodezhnoy-politiki-na-promyshlennyh-predpriyatiyah-kak-uslovie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii> (12.12.16).
- [11] Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. N 2403-р о введении в действие «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
URL: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf>.
- [12] Смирнов В.А. Молодежная политика: опыт системного описания // Социологические исследования, 2014. №3. – С. 72–80.