

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ, ИЗУЧАЮЩИХ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

А.А. Федорова (Москва, Россия)

Современный компетентный специалист должен владеть иностранным языком на высоком профессиональном уровне. Вместе с тем, даже наиболее эффективные традиционные и инновационные технологии не могут обеспечить качественное овладение студентами иностранным языком при отсутствии у них мотивации. Проведённый нами теоретический анализ выявил ряд педагогических технологий, позволяющих повысить мотивацию студентов в изучении иностранного языка. Формирование мотивации учащихся к изучению иностранного языка эффективно реализуется через систему установок, стимулирование самостоятельности, через активизацию творческого мышления, через приобщение к исследовательской деятельности и применение современных информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: *иностраннный язык, учебная мотивация, коммуникативная компетентность, самостоятельная работа, исследовательская деятельность, творческое мышление, информационно-коммуникационные технологии*

FORMATION OF STUDENTS' MOTIVATION TO LEARN A FOREIGN LANGUAGE

A. Fedorova (Moscow, Russia)

Modern competent professional should know a foreign language in a professional manner. However, even the most effective traditional and innovative technologies can not provide the quality of students' mastering a foreign language if they have no motivation. We conducted a theoretical analysis that revealed a number of pedagogical technologies to increase students' motivation to learn a foreign language. Formation of motivation to study foreign language effectively implemented through the system settings, encouraging independence through activation of creative thinking, introduction to the research and application of modern information and communication technologies.

Keywords: *foreign language, learning motivation, communicative competence, self-study, research, creative thinking, information and communication technologies*

Современная социокультурная ситуация предполагает, что компетентный специалист должен владеть иностранным языком на высоком профессиональном уровне. Владение иностранным языком подразумевает совокупность как устных, так и письменных языковых знаний и умений – знание специальной терминологии, правильное её использование, умение поддержать беседу на профессиональные темы, грамотно реагировать на реплики собеседника, навыки демонстрации собственной точки зрения, аргументированное представление своих решений, а также знания в области написания и оформления документации на иностранном языке. Для овладения указанными компетенциями в современной педагогической науке применяются различные средства и методы преподавания иностранного языка. Вместе с тем, даже наиболее эффективные традиционные и инновационные технологии не могут обеспечить качественное овладение студентами иностранным языком при отсутствии у них мотивации.

В общем смысле под мотивом подразумевается определённое побуждение к действию, то, ради чего осуществляется деятельность. Так, Г.Н. Хамедова характеризует мотив как побуждение к деятельности, порождённое системой потребности человека [8, С. 281]. Что касается мотивации, то А.В. Перверзева характеризует её как внутреннюю психологическую характеристику личности, которая находит выражение во внешних проявлениях, в отношении человека к окружающему миру, различным видам деятельности [6, С. 89]. Е.П. Ягубцева определяет мотивацию как внутреннее побуждение к действию, обуславливающее субъективно-личностную заинтересованность индивида в его свершении. Мотивация поведения тесно связана с такими характеристиками идеальной стороны действий, как намерение, цель, стремление, и её следует отличать от внешних стимулов и реакции на них [9, С. 115]. Ю.В. Провоторова отмечает, что мотивация – сторона субъективного мира человека, она определяется его собственным сенсорным опытом, его индивидуальными побуждениями и представлениями, осознаваемыми им потребностями [7, С. 99].

Вышесказанное позволяет охарактеризовать учебную мотивацию как характеристику, определяемую рядом факторов, среди которых – личностные характеристики обучаемых, особенности препода-

давателя и его отношения к педагогической деятельности, организация педагогического процесса, а также специфика учебного предмета. Таким образом, учебная мотивация может быть разделена на внешнюю и внутреннюю. Внешняя мотивация напрямую не связана с содержанием предмета, а обусловлена внешними обстоятельствами: так примерами могут служить мотивы достижения, самоутверждения, идентификации, аффилиации, саморазвития, просоциальный мотив. Внутренняя же мотивация связана не с внешними обстоятельствами, а напрямую с самой дисциплиной студента интересует непосредственно иностранный язык. Влияние внешних мотивов может увеличивать внутреннюю мотивацию, но они не имеют прямого отношения к содержанию и процессу деятельности [9, С. 115 – 116].

Так, Ю.В. Антонова отмечает, что наиболее высокой мотивацией обладают студенты, которые имеют явные способности к изучению иностранных языков, хорошо развитую фонетическую память и слух, обладающие врождёнными способностями к общению. Внутренняя мотивация таких студентов создаёт положительный настрой на долговременное освоение иностранного языка, позволяет им не снижать темпов усвоения языкового материала, поддерживает высокий интерес к языку и культуре стран изучаемого языка. Для таких студентов практически отсутствует необходимость в поддержании внешних мотивов, а освоение будущей профессии естественным образом стимулирует на дальнейшее изучение иностранного языка с профессиональной точки зрения. Доля таких студентов, как правило, не превышает 15 – 20% [1, С. 388].

Основная масса студентов имеет средние, т.е. соответствующие норме способности к языкам. Таковыми студентами движут разные мотивы. Не у всех есть желание, интерес и мотивы изучать язык, или же мотивация таких студентов легко уменьшается при возникновении любых сложных ситуаций, при столкновении мотивов и интересов. Не всегда у студентов проявляется стойкий профессиональный интерес, который может быть сильнейшим стимулом к развитию мотивации. В данном случае можно говорить о необходимости внешней мотивации, которая может поддерживаться за счёт выбора методик и педагогических технологий, позволяющих повысить заинтересованность в изучаемой дисциплине [1, С. 389].

Проведёнными нами теоретический анализ позволил выявить ряд педагогических технологий, позволяющих повысить мотивацию студентов в изучении иностранного языка, а также способствовать трансформации внешней мотивации во внутреннюю. Так, важное значение имеет применение интернет-технологий, позволяющих студенту максимально раскрыть свой личностный потенциал, снять психологические барьеры и ограничения, задавать индивидуальный темп, прибегать при необходимости к справочным и иным материалам. При изучении иностранных языков интернет-технологии предоставляют возможность реализации творческого подхода – сначала в виде репродуктивных, а затем и продуктивных форм творчества [1, С. 389 – 390].

Схожую мысль высказывает Г.П. Яковлева. Исследовательница отмечает, что введение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс делает его более интересным и помогает развивать мотивацию студентов к обучению. Предметы, показанные с помощью информационно-коммуникативных технологий, несут больше информации, красок, яркости и наглядности. В этом случае обучение становится более активным с элементами творческой деятельности. Современные информационно-коммуникационные технологии реализуют главный дидактический принцип – принцип наглядности. Так, какое-либо грамматическое правило, объясненное преподавателем на уроке, может быть не понято студентом. В этом случае можно использовать компьютер с соответствующей программой, что позволит объяснить правило несколько раз и закрепить его упражнениями. При этом студент может работать самостоятельно в индивидуальном темпе восприятия информации [10, С. 38].

Н.В. Лобастова указывает, что формированию мотивации изучения иностранного языка способствует коммуникативное обучение, целью которого является удовлетворение потребностей студентов в приобретении и совершенствовании языковых навыков, а также анализа и исследования языкового материала. Такой подход к обучению подразумевает тесную связь с профилирующими кафедрами, соответственно, способствует повышению мотивации студентов в совершенствовании не только языковых знаний и умений, но и в получении дополнительной информации по своей основной специальности. В ходе коммуникативного обучения педагоги используют различные коммуникативные задания – презентации, деловые игры, учебные деловые ситуации, составление контрактов, деловые собрания и деловые переговоры. В процессе выполнения студентами заданий преподаватель старается получить от них обратную связь – насколько им интересно задание, насколько они мотивированы в его успешном выполнении и достижении поставленных целей, чтобы корректировать и улучшать подобную работу в будущем. Таким образом, роль преподавателя состоит не в том, чтобы просто сообщать знания, а в том, чтобы инициировать самостоятельную работу студентов, обеспечивать их источниками информации, направлять их деятельность и оказывать им помощь в процессе выполнения задач, непосредственно связанных с их будущей профессией [5, С. 167].

М.А. Костюк также отмечает, что коммуникативная мотивация при изучении иностранного языка является основной, поскольку для изучающих язык потребность в общении естественна. Прежде всего, учащиеся испытывают потребность говорить на иностранном языке с коллегами, читать специальную литературу и художественные произведения, общаться в интернете, смотреть фильмы, спектакли, посещать выставки без помощи переводчика. Однако, несмотря на то, что учащиеся явно стремятся

общаться на иностранном языке, существует препятствие, которое существенно ослабляет коммуникационную мотивацию. Это – отсутствие так называемых «естественных ситуаций общения»: между собой учащиеся общаются на родном языке, встреча с иностранцем в большинстве вузов – это редкость, и общение на иностранном языке во время занятия носит условный характер. Преподавателю стоит обратиться к воображению учащихся, использовать игровые моменты, побуждать их перевоплощаться в различные характеры или даже персонажи, тем самым поддерживая их активность и положительный эмоциональный фон, что, в конечном итоге скажется на усилении коммуникативной мотивации. При этом преподаватель должен проявить известную чуткость. Нельзя просто разбить группу на пары или тройки и раздать всем задания. Нужно учитывать индивидуальные особенности студентов, их интересы и взаимоотношения. Обычно желание общаться возникает у учащихся сразу, но иногда преподавателю необходимо «разжечь» его, давая всё более интересные задания, подбадривая своим примером [4, С. 93 – 94].

Многими исследователями подчёркивается важность самостоятельной работы студентов как способа формирования мотивации к овладению иностранным языком. Так, М.В. Бузлукова подчёркивает эффективность проектной деятельности. По мнению исследовательницы, она является одной из наиболее целесообразных и результативных форм самостоятельной работы студентов неязыковых специальностей для формирования и укрепления положительной мотивации к изучению иностранного языка. Подбирая тематику проектов, необходимо учитывать содержание каждого занятия, каждой темы для создания мотивации не с помощью сиюминутных, проходящих импульсов или ссылок на практическую значимость, а актуальность материала, его информативность, его личную значимость для студентов [2, С. 35].

М.А. Костюк отмечает, что эффективным приёмом самостоятельной работы является составление собственных грамматических справочников. Один из приёмов самостоятельной работы над грамматическими явлениями – составление собственных грамматических справочников. Студенты могут оформить их, например в виде схем и таблиц, возможно, добавив разные цвета, картинки, свои примеры – таким образом, учащиеся побуждаются к творческой активности. Допускается также использование специальных обучающих компьютерных программ, некоторым студентам даже можно дать задание составить свою обучающую программу, возможно, добавив в нее игровой момент. Рациональные приемы учения при работе над грамматикой, лексикой, чтением текста или аудированием могут быть разработаны и самим учащимися. Например, студент может рассказать всей группе, как он готовится к устному речевому высказыванию (рисует схему, таблицу, составляет план, выписывает ключевые слова и т. д.), при этом остальные студенты могут взять этот прием на вооружение. В результате такого подхода методические приемы изучения иностранного языка станут достоянием учащихся и будут активно использоваться ими для дальнейшего совершенствования речевых навыков и умений [4, С. 96 – 97].

По мнению С.Н. Водневой, одним из факторов мотивации изучения иностранного языка может быть предметная олимпиада в вузе. При проведении олимпиады решаются такие общие задачи как: 1) выявление студентов, владеющих иностранным языком на высоком уровне; 2) пробуждение у студентов интереса к дисциплине «иностранный язык», формирование потребности в его изучении на практике в различных видах деятельности, т.е. повышение мотивации студентов к изучению иностранных языков; 3) выявление и развитие творческих способностей; распространение и популяризация научных знаний среди молодёжи; 4) создание условий для интеллектуального развития и поддержки одарённых студентов; 5) формирование и развитие навыков здоровой конкурентной борьбы (создание рейтинга) [3, С. 119].

К личностно-ориентированным задачам можно отнести: 1) развитие качеств личности – целеустремлённости, активности, инициативности, самостоятельности, решительности, настойчивости, выдержки, дисциплинированности; 2) развитие внимания, памяти, способности анализировать, систематизировать, умение применять полученные знания на практике; 3) развитие лингвистической и других коммуникативных компетенций; 4) совершенствование умений в работе с современными техническими средствами (мультимедиа) [3, С. 119].

Таким образом, формирование мотивации учащихся к изучению иностранного языка эффективно реализуется через систему установок, стимулирование самостоятельности, через активизацию творческого мышления, через приобщение к исследовательской деятельности и применение современных информационно-коммуникационных технологий. Мотивация растёт, если у студентов появляется возможность работы с аутентичным материалом, если учитываются их индивидуально-личностные склонности и способности, если присутствует понимание того факта, что настоящий профессиональный успех обеспечивается лишь собственными усилиями.

Список литературы

- [1] Антонова Ю.В. Мотивация студентов-международников в изучении иностранных языков / Ю.В. Антонова // Коммуникация в современном поликультурном мире: прагматика лингвистического знака / под ред. Т.А. Барановской. – М., 2015. – С. 387–391.
- [2] Бузлукова М.В. Повышение мотивации изучения иностранных языков студентами посредством дополнительных разноуровневых заданий / М.В. Бузлукова, Н.Ф. Филиппова, С.И. Унда // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. №3–11. – С. 33–39.
- [3] Воднева С.Н. Олимпиада по иностранному языку в вузе как фактор мотивации изучения иностранного языка / С.Н. Воднева // Иностранный язык и культура в контексте образования для устойчивого развития: Межвузовский сборник научно-методических статей. – Псков, 2015. – С. 118–122.
- [4] Костюк М.А. Формирование учебной мотивации студентов в процессе изучения иностранного языка / М.А. Костюк // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Серия: Образование и педагогические науки. – 2010. №595. – С. 85–98.
- [5] Лобастова Н.В. Мотивация – предпосылка успеха в изучении иностранного языка / Н.В. Лобастова // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2012. №24–2. – С. 165–170.
- [6] Переверзева А.В. Элементы мотивации к изучению иностранных языков в рамках реализации ФГОС II поколения / А.В. Переверзева // Вестник научных конференций. – 2016. №1–3. – С. 88–90.
- [7] Провоторова Ю.В. Мотивация и её роль в изучении иностранных языков / Ю.В. Провоторова // Вестник научных конференций. – 2016. №9–2. – С. 99–101.
- [8] Хамедова Г.Н. К проблеме формирования мотивации изучения иностранного языка у студентов неязыковых специальностей / Г.Н. Хамедова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. №2. – С. 280–285.
- [9] Ягубцева Е.П. Мотивация в изучении иностранных языков / Е.П. Ягубцева // Актуальные вопросы лингвистики в современном профессионально-коммуникативном пространстве: IV межвузовская молодёжная научно-практическая конференция / под ред. Л.К. Кондратьевой, М.А. Гросс, Т.А. Винниковой. – 2015. – С. 114–117.
- [10] Яковлева Г.П. Мотивация студентов в процессе изучения иностранных языков / Г.П. Яковлева // Международный академический вестник. – 2014. №4. – С. 36–38.